

D*TOURS: LE SOIR

LE CASQUE AUX OREILLES, BRUXELLES VAUT LE D*TOURS

16* LES ROUTES

loisirs

Le casque aux oreilles, Bruxelles vaut le D*Tour

BALADE

Saviez-vous que l'on peut visiter Bruxelles en MP3 ? « D*Tours », ce sont **trois parcours sonores étudiés pour découvrir la capitale de manière originale.**

Bonjour et bienvenue dans ce D*tour. Je serai votre compagnon de route, une voix dans vos oreilles qui oriente votre flânerie. Ce que vous apprêtez à vivre n'est pas une balade classique. Faites-moi confiance, nous ne nous perdons pas. » C'est sur ces quelques mots que commence chaque « D*Tour ». Le principe est assez simple, mais il fallait y penser et surtout mettre le projet en musique... Rendez-vous à l'un des trois points de départ où vous pouvez vous procurer ledit lecteur MP3 et le casque qui vous permettront d'en-tamer votre balade sonore.

PRATIQUE

D*Tours « Les Marolles ».

Au départ du centre culturel Jacques Franck, chaussée de Waterloo, 94-96, à 1060 Bruxelles (versions française, anglaise et néerlandaise). Ouvert du mardi au vendredi de 11 heures à 18 h 30, samedi de 11 à 17 heures et de 14 heures à 18 h 30, dimanche de 11 à 17 heures et de 19 heures à 22 h 30. Tél. : 02-538.90.20.

D*Tours « Sainte-Catherine ».

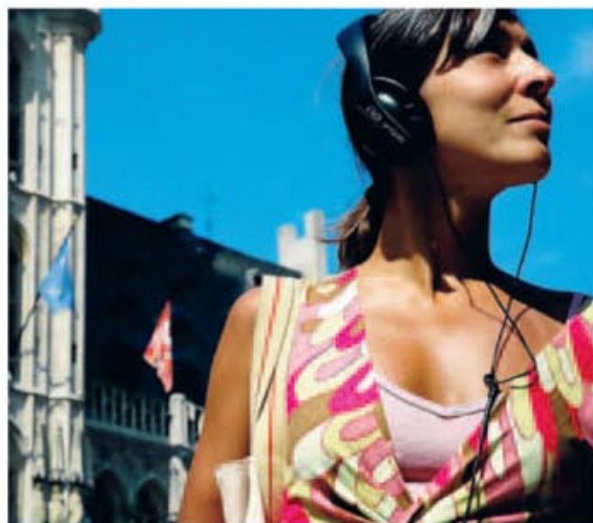
Au départ du magasin Alice Gallery & Shop (Porte de Flandre), rue Antoine Dansaert, 182, à 1000 Bruxelles, ouvert du mardi au samedi de 11 h 30 à 18 h 30, le dimanche de 12 à 17 heures. Tél. : 02-513.33.07.

D*Tours « Grand-Place ».

Au départ du BITC (Bruxelles International - Tourisme & Congrès), Hôtel de Ville, Grand-Place, 1000 Bruxelles (versions française, anglaise, néerlandaise), tous les jours de 9 à 18 heures. Tél. : 02-513.89.40, www.brusselsinternational.be.

Prix. 7 euros, la location du MP3.

Infos : www.d-tours.org.



Il existe actuellement trois points de départ pour autant de « D*Tours » : la Grand-Place, le quartier Sainte-Catherine et les Marolles. PHOTO D.R.

Trois points de départ pour trois « D*Tours » qui ont pour but de vous faire découvrir Bruxelles autrement : la Grand-Place et ses alentours, le quartier Sainte-Catherine et les Marolles sont au programme, couvrant ainsi 80 % du cœur de Bruxelles. Pour chacune des balades, comptez entre une heure vingt et deux heures et, surtout, laissez-vous guider par la voix de votre compagnon sonore, celui qui va vous mener par le bout des oreilles.

« Ça a la forme d'une poire ! »

« Tournez à droite. Traversez le quai du Bois au Charbon et entrez dans la rue du Rouleau. Sur votre droite, derrière une grande porte en bois, une salle de vente. (...) Nous marchons derrière l'église du Béguinage, un endroit où le temps semble suspendu. Traversez la rue devant vous et attendez-moi sur le parvis. » L'originalité du concept, c'est qu'il propose des visites guidées plus riches que les parcours audio qui, de plus en plus, remplacent ces personnes érudites aux gestes un peu théâtraux qui menaient leur groupe dans les musées et les sites touristiques.

À la voix qui guide vos pas, s'ajoute une multitude d'interventions sonores : le passant qui... passe, une porte qui grince, un crissement de

frein ou le hurlement d'une sirène d'ambulance. Autant de sons dont on ne sait plus très bien s'ils font partie de la réalité ou d'un décor sonore imaginaire. Et à cet univers réel ou inventé, viennent se greffer des témoignages de personnalités ou de quidams, comme celui de cet habitant de toujours du quartier Sainte-Catherine : « Bruxelles-centre, Bruxelles 1000. Le centre de Bruxelles, c'est le marché aux Poissons. Les Marolles, c'est à la limite de la poire. Oui, quand j'étais petit, on nous apprenait que Bruxelles-centre, ça a la forme d'une poire ! »

À la création et à la conception de ces petits bijoux sonores haute résolution et finement ciselés, alliant traces du passé et modernité, deux artistes, qui se complètent : Charlie Dupont qui, au travers de l'écriture, entend bien mener le visiteur sur des chemins de traverse, et Valéry Lippens, toujours à l'affût d'une voix, d'un son d'ambiance, d'une musique, qui puissent appuyer le propos ou lui donner une autre dimension. Le but est de faire vivre Bruxelles comme on ne l'avait jamais entendue. C'est sans doute pourquoi ces balades sonores s'adressent autant aux touristes d'un jour qu'aux Bruxellois de souche, ainsi qu'à tous les amoureux de la capitale.

NATHALIE COBBAUT

