

# D\*TOURS: LA LIBRE BELGIQUE



D\*TOURS, BALADE SURPRENANTE EN MP3 AU COEUR DE BXL



## Découverte

### D\*Tour, balade surprenante en MP3 au cœur de Bruxelles

UN SUPPORT MP3 POUR FLÂNER DANS LA VILLE. C'est le nouveau concept de promenade désormais proposé aux touristes au départ du bureau de tourisme de la Grand Place. Après avoir créé des parcours pour les quartiers de la place Sainte-Catherine et des Marolles, la société D\*Tours, avec le soutien du Brussel international Tourism and Congress (BITC), lance une balade sonore synchronisée au départ de la Grand-Place de Bruxelles. "C'est plus branché, plus neuf que ce qu'on fait habituellement pour les touristes. Avec cette technique, on peut prendre le temps de s'arrêter dans une église en faisant pause, ou d'aller plus vite. C'est une nouvelle méthode de découverte", considère Henri Simons, échevin de la Ville de Bruxelles. Deux formules existent: soit la location du matériel pour 7 euros au BITC, soit l'achat du CD pour 20 euros. "Il y a deux types de visiteurs à Bruxelles: ceux qui préparent leurs visites à l'avance et achètent leurs billets en ligne, et ceux qui ont un comportement de "last minute" et achètent sur place", explique Annick Muyldermans, porte-parole du BITC. "Le D\*Tour est idéal pour les congressistes qui ont une heure entre deux réunions." Le D\*Tours des Marolles et de Sainte-Catherine, ouverts respectivement les débuts avril et octobre derniers, ont attiré chacun 2 500 à 3 000 personnes. "On attend dix fois plus de monde sur la Grand Place", explique Charlie Dupont, coauteur du produit. "Le côté ludique attire beaucoup le public, avec le mélange de musique, de films et d'interviews." Entre monde réel et fiction, chacun se surprendra plus d'une fois à se retourner sur des bruits imaginaires de

chiens, de passants, de voix insoupçonnées. Pendant une heure et demi, le casque audio sur les oreilles et le lecteur MP3 accroché au cou, une voix chaleureuse guidera celui qui veut, évoluant dans la ville au rythme de véritables pas.

Comment les intervenants ont-ils été choisis? "On avait envie d'un itinéraire perdu: on a marché dans la ville jusqu'à ne plus retrouver notre chemin, de manière à demander notre route aux passants, qui nous ont surpris par leurs histoires. Nous misons sur l'authenticité: on en garde plus un souvenir qu'une leçon d'histoire", raconte Charlie Dupont.

Les versions françaises et néerlandaises sont achevées, et quatre autres versions sont en cours (anglais, allemand, espagnol et italien) prévues pour avril 2006. D\*Tour SPRL travaille actuellement à deux autres balades à Barcelone.

H.K. (St.)



■ Avec le MP3, dix fois plus de monde sur la Grand-Place?